

Hengeloër wil 10 miljoen steken in landelijke uitrol concept deburen.nl

De bedrijfsruimte Diamantstraat 1H in Hengelo - tegenover de Makro, naast de ingang van Plieger - is omgebouwd tot een ruimte met 526 kluisjes in verschillende afmetingen. Binnenkort ondergaat kledingzaak De Basilië aan De Wetstraat in het stadshart van Hengelo, die onlangs werd gesloten, hetzelfde lot. In de voormalige winkelpand komen 700 tot 800 kluisjes.

Vandaag is de officiële opening van de eerste vestiging van de Buren Afhaalcentrum (www.deburen.nl) aan de Diamantstraat. Bedenker van het concept is Robin Dragstra.

Dragstra is eigenaar van het bedrijf Keuzecentrum (28 werknemers) in Hengelo. Hij exploiteert in Deventer, Ommen en Balk in samenwerking met woningcorporaties showrooms. Daar kunnen huurders wier woning wordt gerenoveerd keukens, tegels, sanitair en andere zaken bekijken en uitzoeken. Met zijn nieuwe bedrijf de Buren komt hij met iets compleets nieuws. „Toen ik in april een keer 's nachts om half drie wakker was, kreeg ik deze ingeving.” De ondernemer uit Hengelo wil de komende tijd in totaal

10 miljoen euro investeren in een landelijke uitrol van het concept van deBuren.nl. Enschede, Oldenzaal, Almelo en Haaksbergen zijn na Hengelo als eerste aan de beurt. „Binnen twee jaar willen we naar honderd vestigingen in heel Nederland”, zegt Dragstra. Volgens Dragstra is er grote behoefte aan locaties waar 24 uur per dag pakketjes gebracht en afgehaald kunnen worden.

Dragstra: „Denk aan mensen die via Marktplaats spullen verkopen en geen geleur aan huis willen. Denk aan je aankoop via internet die hier bij de brengbalie door de post kan worden bezorgd, waarna je het kunt ophalen wanneer het je uitkomt. Denk aan een winkelier, die iets heeft verkocht aan een klant die het in de avonden pas kan afhalen, zo zijn er tientallen voorbeelden te bedenken.” Klanten hebben zeven dagen in de week, 24 uur per dag toegang tot de kluisruimte. Ze kunnen een kluisje voor een dag huren, maar ook voor een heel jaar. Prijs: 180 euro per jaar voor het kleinste kluisje, inclusief tweehonderd gratis sms-berichten voor het doorgeven van kluiscodes. Want op het moment dat de kluishouder zijn product in



Robin Dragstra in de ruimte met 526 kluisjes van de Buren aan de Diamantstraat in Hengelo.

FOTO Wouter Borre

het kluisje stopt, wordt er automatisch een sms verstuurd naar de geadresseerde. Die krijgt op de display van zijn of haar mobiele telefoon te zien, dat het product klaar ligt en welke code er ingetikt moet worden om het kluisdeurtje bij het afhalen te kunnen openen. „Op deze manier kunnen ondernemingen hun bedrijfstijd verlengen”, benadrukt Robin Dragstra.

Hij wijst er op dat de kluisruimtes veel bezoek gaan genereren. „In een ruimte met 550 kluisjes komen jaarlijks bij een bezettingsgraad van slechts 30 procent al 144.000 mensen over de vloer. 72.000 brengers en 72.000 afhalers. Dat zijn interessante aantallen voor marketeers. Wij gaan reclamemogelijkheden voor onze kluisruimtes aanbieden. En ik kan me voorstellen dat een grote

winkel, die graag publiek over de vloer wil, ons in de toekomst in een deel van haar pand kluisruimte aan gaat bieden. Alleen maar om *traffic* te genereren, zoals dat heet.”

Dragstra heeft een octrooi-aanvraag voor zijn concept de ingediend. „In deze opzet bestaat het volgens onze octrooi-adviseur nog nergens ter wereld.”